



GRAN COSÓN

SAMANÁ

TROPICAL EDEN



TROPICAL
EDEN



ESTRATEGIA

- 01. Propósito
- 02. Biografía
- 03. Tono de comunicación
- 04. Cliente ideal
- 05. Valores
- 06. Misión y visión
- 07. Slogan
- 08. Propuesta de valor
- 09. Moodboard

Un paraíso donde generaciones se conectan con la naturaleza

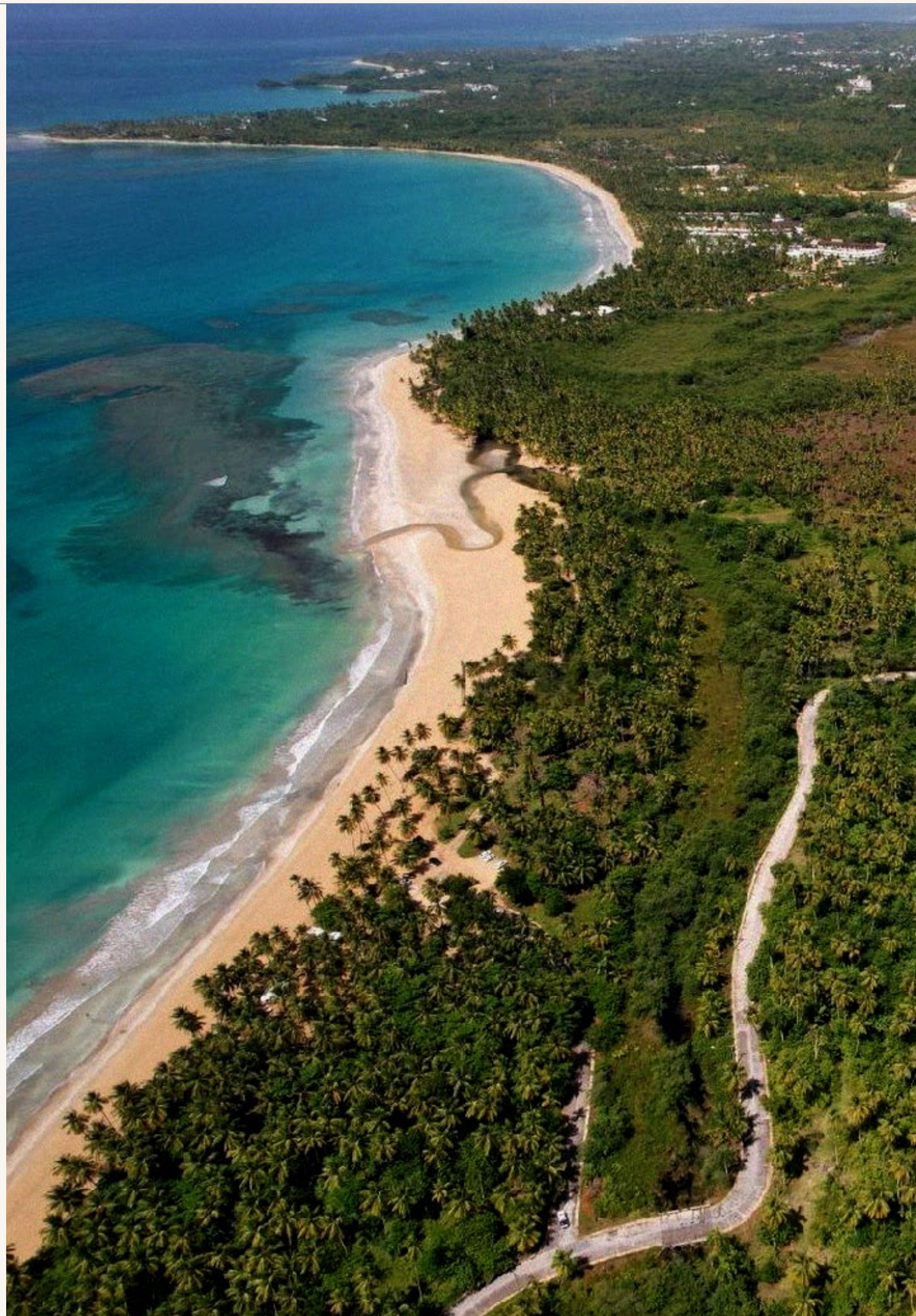
Un entorno que combina lujo, comodidad y naturaleza en su máxima expresión, ofreciendo un refugio tropical que satisface las necesidades de toda la familia. Desde servicios exclusivos de hotelería y ventas de departamentos, hasta actividades recreativas y turísticas, es el lugar perfecto para quienes buscan relajarse, rejuvenecer o incluso trabajar en remoto, todo en un ambiente seguro y acogedor.

PROPÓSITO

En un mundo donde la conexión con la naturaleza y los demás es cada vez más escasa, Gran Cosón nace para ofrecer un refugio donde las familias y personas de todas las edades puedan reencontrarse con lo esencial. Creemos que hacen falta espacios donde las virtudes del ser humano florezcan, y Gran Cosón proporciona ese lugar en su máxima expresión: un paraíso tropical que une montaña y playa, creando el entorno perfecto para descansar, vacacionar, retirarse o trabajar en remoto.

Nuestro compromiso es compartir con el mundo la belleza tropical de nuestra tierra y los frutos que brinda. Aquí, las familias no solo encuentran descanso, sino también la oportunidad de crear recuerdos y fortalecer sus lazos. Con una amplia gama de servicios, desde hotelería y venta de departamentos hasta actividades recreativas y turísticas, Gran Cosón ofrece algo para cada miembro de la familia, sin excluir a los jóvenes, que también encuentran un espacio vibrante y acogedor.

Gran Cosón existe porque reconocemos la necesidad de lugares donde se puedan vivir experiencias plenas, conectar con la naturaleza y honrar el entorno, creando así un legado de bienestar y armonía para las generaciones por venir.



GRAN COSÓN OFRECE

+ Conexión
+ Naturaleza
+ Familia
+ Bienestar
+ Armonía

BIOGRAFÍA

Gran Cosón es la encarnación de un adulto enérgico y experimentado, en la cima de sus 45 años, que ha logrado una vida llena de éxitos y satisfacción. Su nombre rinde homenaje a las playas que le dieron origen, y ofrece una conexión extraordinaria entre majestuosas montañas y una playa paradisíaca.

Este no es simplemente un destino para vacacionar; es un refugio diseñado para quienes buscan retirarse, descansar y trabajar de manera remota, todo mientras se sumergen en la serenidad tropical.

La propuesta de Gran Cosón se centra en brindar un paraíso rejuvenecedor y placentero, donde la naturaleza, el bienestar y la armonía coexisten. Se fundamenta en valores como la integridad, la confianza y el anhelo de vivir plenamente, destacando la importancia de la conexión con el entorno y los demás.

Con la misión de inspirar a los seres humanos a vivir de forma más integrada y enriquecedora, Gran Cosón va más allá de ofrecer un simple destino: proporciona una experiencia vital que motiva a mejorar cada día. La preservación de su entorno natural es esencial, honrando la belleza y la tranquilidad de su hábitat único.

Durante más de seis décadas, Gran Cosón ha sido el anfitrión y cuidador de este espacio incomparable, transmitiendo confianza y seguridad a quienes eligen invertir aquí. Como símbolo de la simple elegancia de lo natural, Gran Cosón representa más que un lugar: es un estilo de vida que invita a descubrir y disfrutar lo mejor de la naturaleza, garantizando que su legado sea cuidado y protegido para las generaciones futuras.



GRAN COSÓN ES

- Enérgico

Sugiere un ambiente vibrante y activo, ideal para quienes buscan experiencias significativas.
- Éxito

Indica que el Gran Cosón ofrece un estilo de vida conectado con la naturaleza y oportunidades de crecimiento personal.
- Refugio

Implica seguridad y tranquilidad, perfecto para desconectar del estrés diario.
- Paraíso

Evoca la belleza tropical del lugar, resaltando su capacidad para rejuvenecer a los visitantes.
- Bienestar

Enfatiza el enfoque en la salud física y mental, priorizando el bienestar personal.
- Conexión

Refuerza la unión con la naturaleza y otros, esencial para la experiencia en el Gran Cosón.
- Preservación

Destaca el compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.
- Legado

Sugiere un espacio cuidado para las futuras generaciones, promoviendo una experiencia duradera.
- Confianza

Implica seguridad en la inversión, fomentando lealtad y satisfacción.
- Estilo de vida

Representa un modo de vivir que valora la naturaleza, el bienestar y la conexión familiar.

TONO DE COMUNICACIÓN

NUESTRA COMUNICACIÓN ES:		EJEMPLO	
El Gran Cosón se comunica de forma acogedora y cercana, invitando a los visitantes a ser parte de su familia. Su estilo es inspirador y elegante, reflejando la experiencia premium que ofrece. Se enfatiza la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, destacando el compromiso con la preservación del entorno. Además, el tono aventurero invita a descubrir y disfrutar de nuevas experiencias, convirtiendo al Gran Cosón en un refugio ideal para familias que buscan reconectar con la naturaleza.	+ CERCANO La comunicación debe ser cálida y amigable, creando una sensación de familiaridad y conexión.	CERCANO “En el Gran Cosón, cada visitante es parte de nuestra familia. Te invitamos a descubrir un paraíso donde las montañas y la playa se encuentran para brindarte la mejor experiencia de vida.”	INSPIRADOR “Imagina despertar cada día rodeado de belleza natural y serenidad. En el Gran Cosón, te ayudamos a reconectar con lo que realmente importa: tu bienestar y el de tu familia.”
	+ INSPIRADOR El tono debe alentar a los clientes a buscar una vida plena y enriquecedora, resaltando la importancia de la conexión con la naturaleza y los demás.		
	+ SOFISTICADO La comunicación debe reflejar un sentido de elegancia y exclusividad, alineándose con la experiencia premium que ofrece el destino.	AVENTURERO Y EXPLORADOR “¡Aventura te espera en el Gran Cosón! Desde emocionantes actividades al aire libre hasta momentos de relax en la playa, cada día es una oportunidad para explorar nuevas experiencias en un entorno incomparable.”	RESPONSABLE Y SOSTENIBLE “En el Gran Cosón, no solo cuidamos de nuestro hermoso entorno, sino que también te invitamos a unirte a nosotros en esta misión. Juntos, podemos disfrutar de la naturaleza mientras la protegemos para las futuras generaciones.”
	+ RESPONSABLE Y SOSTENIBLE Es crucial comunicar el compromiso con la sostenibilidad y la preservación del entorno, reflejando los valores de la marca.		
	+ AVENTURERO Y EXPLORADOR El tono debe transmitir un sentido de aventura, invitando a los visitantes a descubrir y explorar el destino.	SOFISTICADO “Descubre la simple elegancia de lo natural en el Gran Cosón, un refugio exclusivo donde cada detalle está pensado para ofrecerte el máximo confort y sofisticación.”	

CLIENTE IDEAL

Nuestro cliente ideal tiene entre 45 y 65 años, con un nivel de vida alto, y es tanto masculino como femenino. Este individuo está casado y tiene hijos, y aunque vive en la ciudad por razones laborales, su corazón pertenece al campo. Anhela escaparse a la naturaleza, buscando un refugio donde pueda reconectar con su familia. Disfruta de actividades al aire libre, como golf, tenis, surf, paddle, correr y yoga, y se preocupa por un estilo de vida saludable y sostenible. Se comunica de manera digital y es un usuario activo de redes sociales, lo que le permite compartir sus experiencias y aventuras familiares. Prefiere realizar sus compras en línea, valorando las marcas que promueven el consumo responsable. Cuando viaja, busca crear dinámicas familiares que fomenten la unión, ya sea en la playa o en un entorno natural. Gran Cosón se presenta como el destino perfecto para este cliente, brindando un espacio donde puede disfrutar de la elegancia y la simplicidad, mientras honra su deseo de bienestar y conexión con la naturaleza.

- +

CONEXIÓN
Representa la búsqueda del cliente de un refugio donde pueda reunirse y disfrutar con su familia.
- +

SOSTENIBLE
Refleja el compromiso del cliente con un estilo de vida saludable y responsable.
- +

AVENTURA
Enfatiza el deseo de crear experiencias emocionantes y memorables en familia.
- +

NATURALEZA
Subraya la preferencia del cliente por escaparse a entornos naturales y disfrutar de actividades al aire libre.



ADJETIVOS QUE DEFINEN AL CLIENTE IDEAL

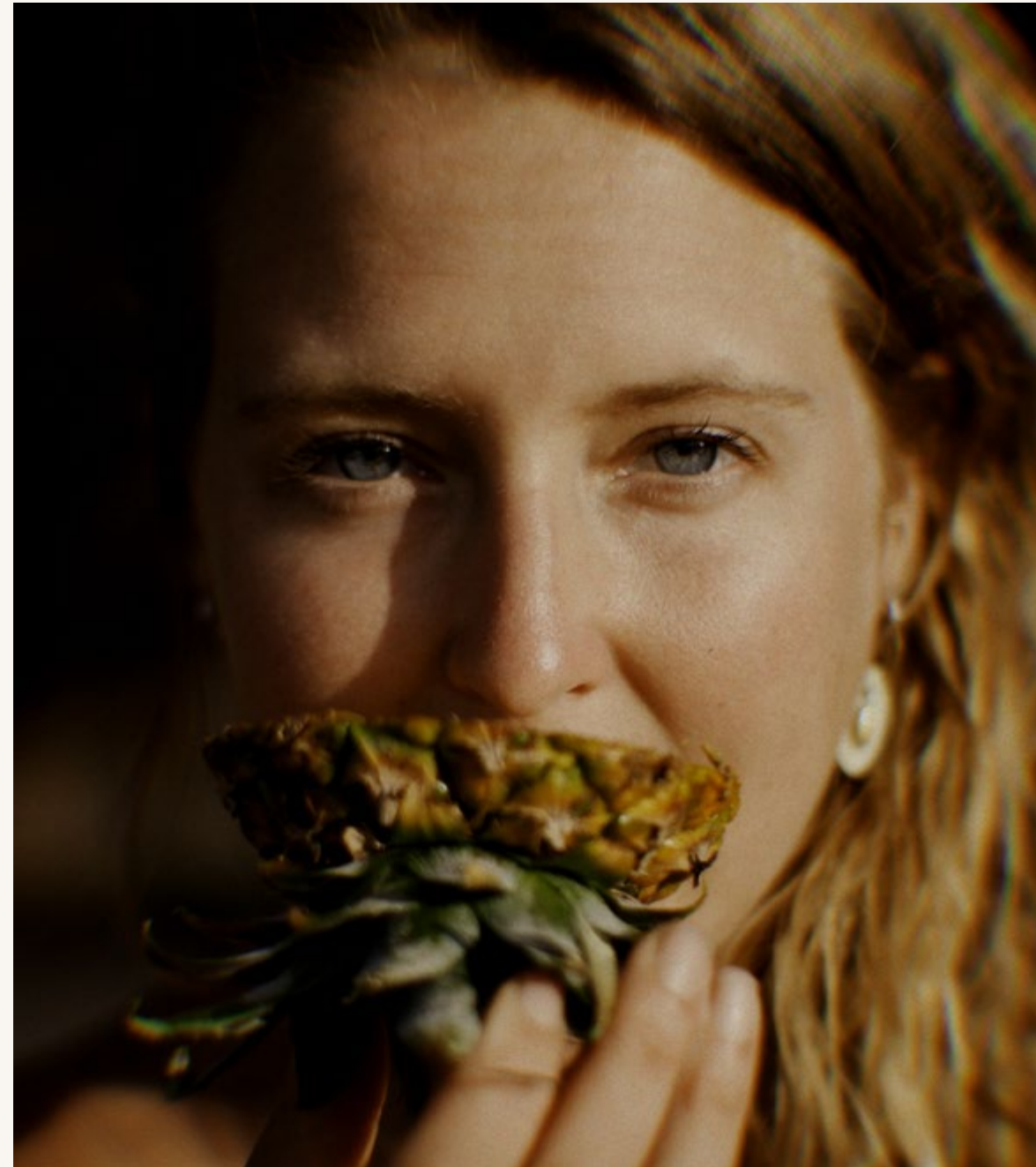
- + Sofisticado
- + Aventurero
- + Sostenible
- + Activo
- + Conectado
- + Responsable
- + Consciente
- + Sencillo
- + Disfrutador

VALORES



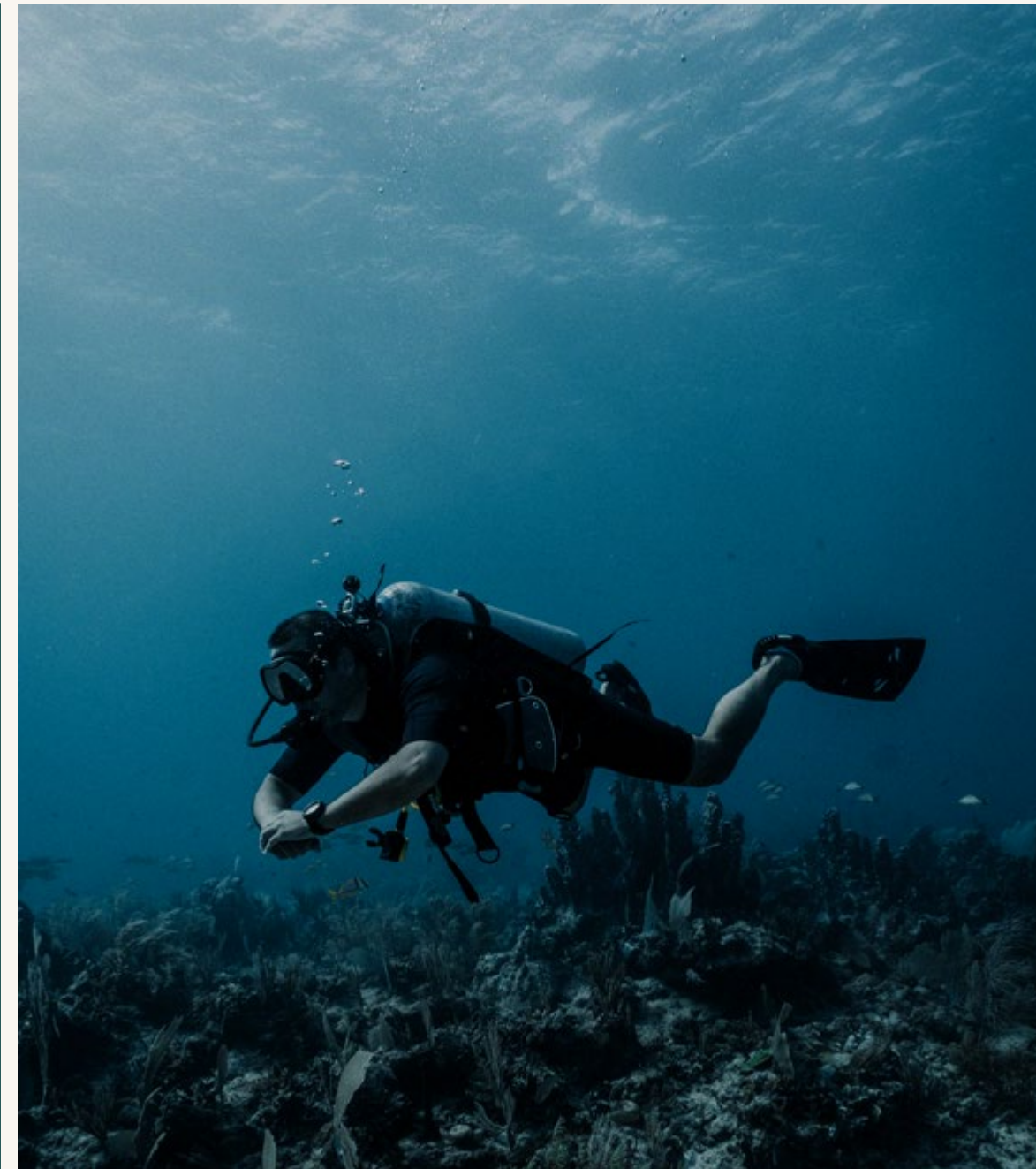
SENCILLEZ Y ELEGANCIA

Gran Cosón encarna la belleza de lo natural y sencillo, sin necesidad de extravagancias. La elegancia está en la armonía entre la montaña y el mar, ofreciendo una experiencia lujosa sin perder su esencia minimalista. Este valor refleja el equilibrio entre el confort y lo natural.



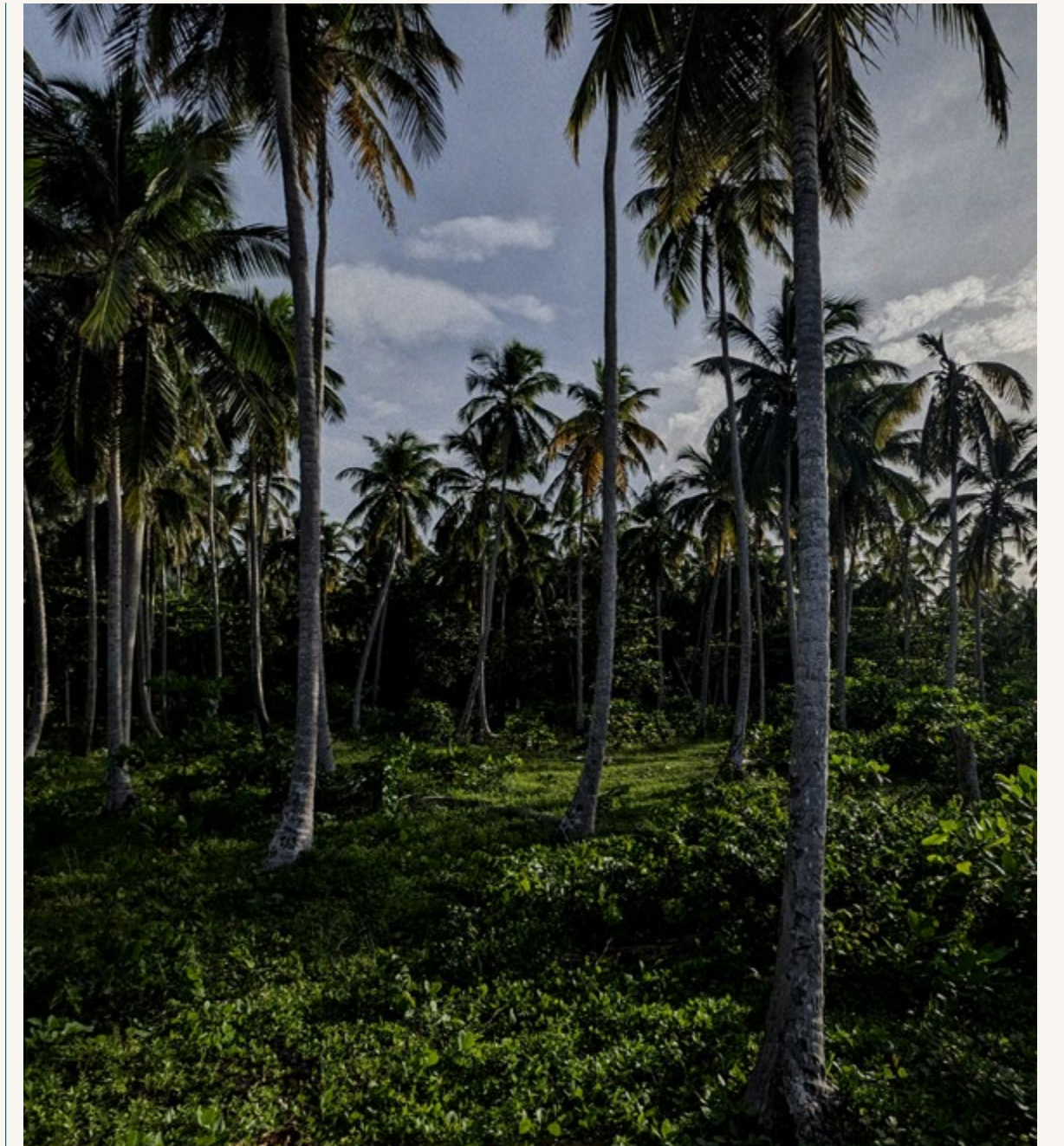
BIENESTAR Y ESPIRITUALIDAD

El Gran Cosón no es solo un lugar para relajarse, sino un santuario para quienes buscan una conexión interior más profunda. Aquí, la naturaleza inspira bienestar y ofrece un entorno para rejuvenecer, ya sea a través de actividades relajantes o espirituales.



AVENTURA Y DESCUBRIMIENTO

Aunque está centrado en el descanso y la familia, Gran Cosón también ofrece espacios para explorar y descubrir. Desde sus playas hasta sus montañas, fomenta un estilo de vida activo y en armonía con la naturaleza, lo que lo convierte en un destino perfecto para quienes buscan aventura y tranquilidad en un mismo lugar.



SOSTENIBILIDAD Y CUIDADO NATURAL

El compromiso de Gran Cosón es preservar la belleza natural que lo rodea, apostando por prácticas sostenibles que permitan disfrutar del entorno sin comprometerlo. Es un lugar donde el lujo se fusiona con el respeto por el medio ambiente, creando un legado de cuidado para las generaciones futuras.



MISIÓN

Ser el destino por excelencia donde las familias y personas de todas las edades puedan reconectar con la naturaleza, consigo mismos y con los demás, en un entorno que combina montaña y playa. Nuestra misión es ofrecer un espacio que equilibre el bienestar, la aventura y el disfrute de lo esencial, todo mientras preservamos y honramos la tierra que nos ha pertenecido y cuidado por más de 60 años. Aprovechamos nuestra experiencia y profundo conocimiento del entorno para crear una experiencia única, donde el lujo y la simplicidad se encuentren en armonía, y el ser humano florezca en contacto con la naturaleza.

VISIÓN

Ser el destino familiar y de bienestar líder en la región, reconocido no solo por nuestra capacidad para ofrecer experiencias incomparables de descanso, aventura y trabajo remoto, sino también por la confianza que generamos en cada inversión. Como conocedores y guardianes de nuestra tierra, aspiramos a ser un modelo de desarrollo sostenible y preservación natural. Nuestro legado es uno de éxito, integridad y respeto por el entorno, y buscamos continuar ese camino, inspirando a nuestros visitantes a vivir de manera plena y en conexión con el paraíso tropical que hemos protegido y mantenido con honor por generaciones.



PROPUESTA DE VALOR

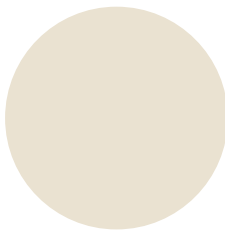
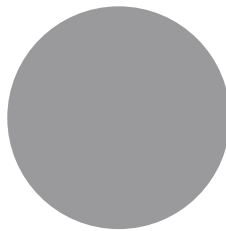
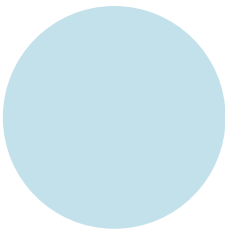
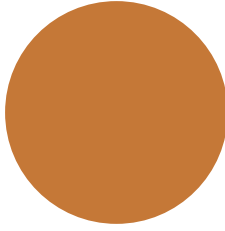
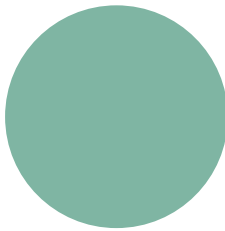
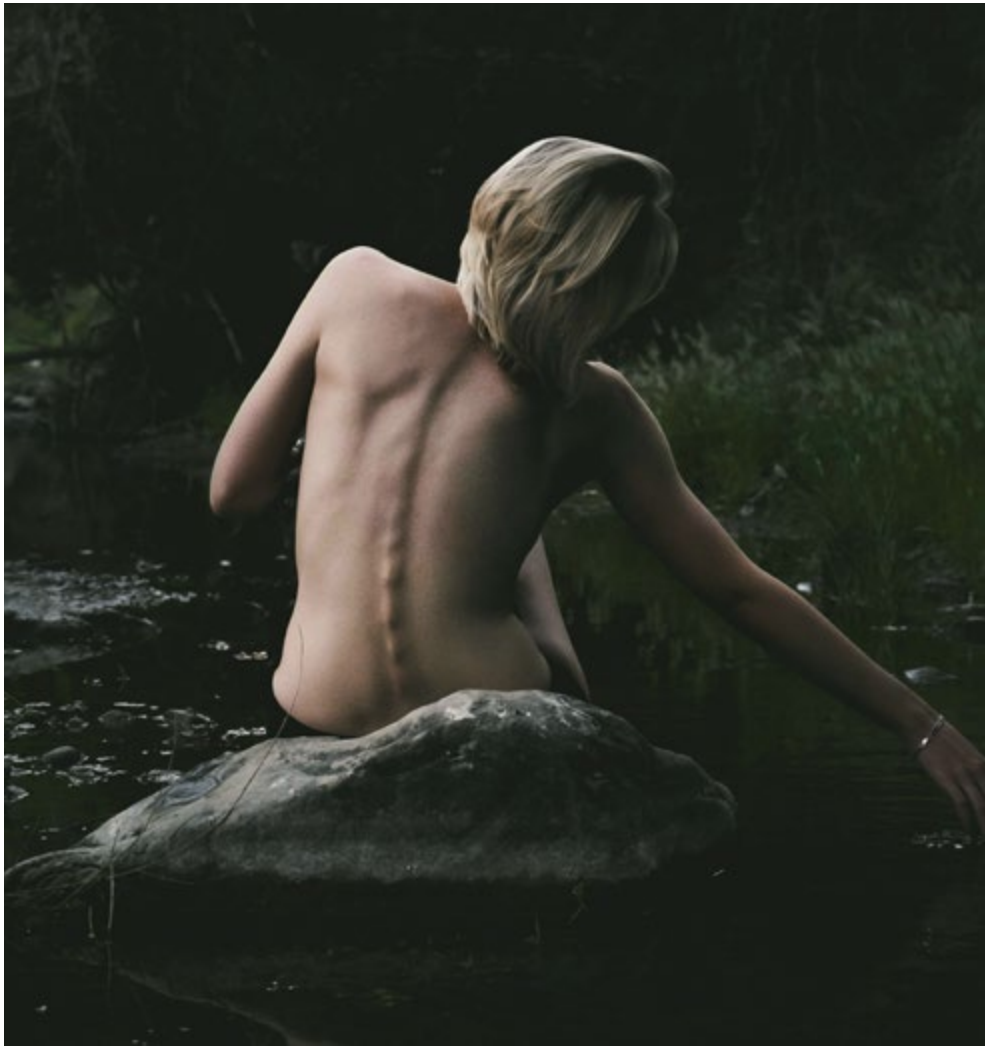
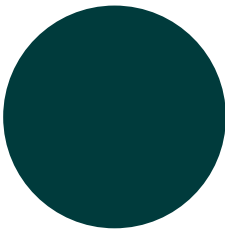
Gran Cosón es un destino único donde naturaleza y bienestar se fusionan para ofrecer un espacio ideal para descansar, reconectar y crear recuerdos inolvidables. Diseñado para todas las edades, combina montaña y playa en un entorno que inspira armonía, celebrando lo esencial de la vida mientras fomenta un legado de conexión y plenitud para las generaciones futuras.



“Gran Cosón, donde naturaleza y bienestar se unen para crear recuerdos y un legado de conexión y armonía.”

MOODBOARD

- + SIMPLICIDAD
- + ELEGANCIA
- + ORGÁNICO
- + DISTINTIVO
- + NATURALEZA
- + CENTRO INTERIOR
- + ESPIRITUALIDAD
- + AIRE LIBRE / EXTERIOR
- + TROPICAL
- + FRONDOSO
- + INSPIRADOR
- + EXPLORAR Y DESCUBRIR
- + SOSTENIBLE
- + ANIMADO / VIVAZ
- + CALMADO





BRAND BOOK

Las siguientes páginas ofrecen información útil, destinada a todos aquellos que deberían promover el reconocimiento, la valoración y la apreciación de nuestra marca, para establecer coherencia en los mensajes que llegarán a nuestro público objetivo.

Es importante tener en cuenta que este documento es meramente referencial, y que su finalidad es servir de inspiración y disparador creativo, respetando los lineamientos básicos aquí establecidos.



MARCA

- 01. Concepto
- 02. Marca
- 03. Construcción
- 04. Versiones
- 05. Construcción de versiones
- 06. Construcción variable
- 07. Área de resguardo
- 08. Tamaño mínimo
- 09. Versiones de color
- 10. Usos en digital
- 11. Usos especiales
- 12. Usos incorrectos
- 13. Paleta de color
- 14. Paleta de color extendida
- 15. Uso del color
- 16. Uso del color en tipografía
- 17. Tipografía
- 18. Uso de tipografía



SAMANÂ





GRAN COSÓN
SAMANÁ

TROPICAL EDEN



SAMANÁ



GRAN COSÓN



GRAN COSÓN

TROPICAL EDEN

GRAN COSÓN

TROPICAL EDEN



GRAN
COSÓN

TROPICAL EDEN





GRAN COSÓN

SAMANÁ

MARCA

Nuestra marca es la máxima herramienta de comunicación con la que contamos, ella nos representa y nos distingue del resto. Avala nuestra integridad y reputación. Lleva consigo el espíritu de nuestra organización, junto con las cualidades que nos permitirán diferenciarnos y hacernos memorables.

ESTO IMPLICA LA REDACCIÓN DE MENSAJES SEGÚN PAUTAS ESTRATÉGICAS, ASEGURANDO LA EFICAZ INCLUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DE NUESTROS VALORES, PROPÓSITO Y POSICIONAMIENTO, EN CADA OPORTUNIDAD DISPONIBLE.

NUESTRA MARCA REPRESENTA TODO LO QUE SOMOS Y HACEMOS. PARA LOGRAR QUE SEA RECONOCIDA Y QUE CREZCA, DEBEMOS APROVECHAR CADA OPORTUNIDAD PARA COMUNICAR ADECUADAMENTE SU ESENCIA Y CARACTERÍSTICAS CLAVES.

A CONTINUACIÓN, REVISAREMOS LOS LINEAMIENTOS GRÁFICOS QUE HEMOS DEFINIDO PARA GRAN COSÓN, LOS CUALES EJEMPLIFICAN CÓMO VIVE NUESTRA MARCA Y SIRVEN COMO UN PUNTO DE PARTIDA EN EL PROCESO CREATIVO.

CONCEPTO

La marca de Gran Cosón captura la esencia de un entorno natural y dinámico, donde las formas circulares simbolizan la conexión entre lo interior y lo exterior. Desde el centro, se despliegan las formas de la letra ‘G’ y ‘C’, que, al unirse, representan la fusión de actividades que se desarrollan tanto dentro como fuera del espacio. En su núcleo, emerge la figura de una palmera, un símbolo de crecimiento y vitalidad que refleja el papel de Gran Cosón como epicentro de experiencias. Al mismo tiempo, dentro de la palmera, se fusionan líneas que evocan las olas del mar, reforzando la conexión con la naturaleza marítima. Esta integración de elementos resalta la identidad del lugar, que se nutre de la riqueza del paisaje costero y la presencia del árbol de coco, esencial en la conformación del entorno.



Palmera

Centro del coco

Ola

C + G

MARCA

La tipografía de Gran Cosón ha sido cuidadosamente personalizada para otorgarle un carácter único que refleje la identidad orgánica y natural de la marca. La letra ‘G’ y la tilde presentan formas orgánicas que evocan la fluidez y dinamismo del entorno natural.

LOGOTIPO/LETRA

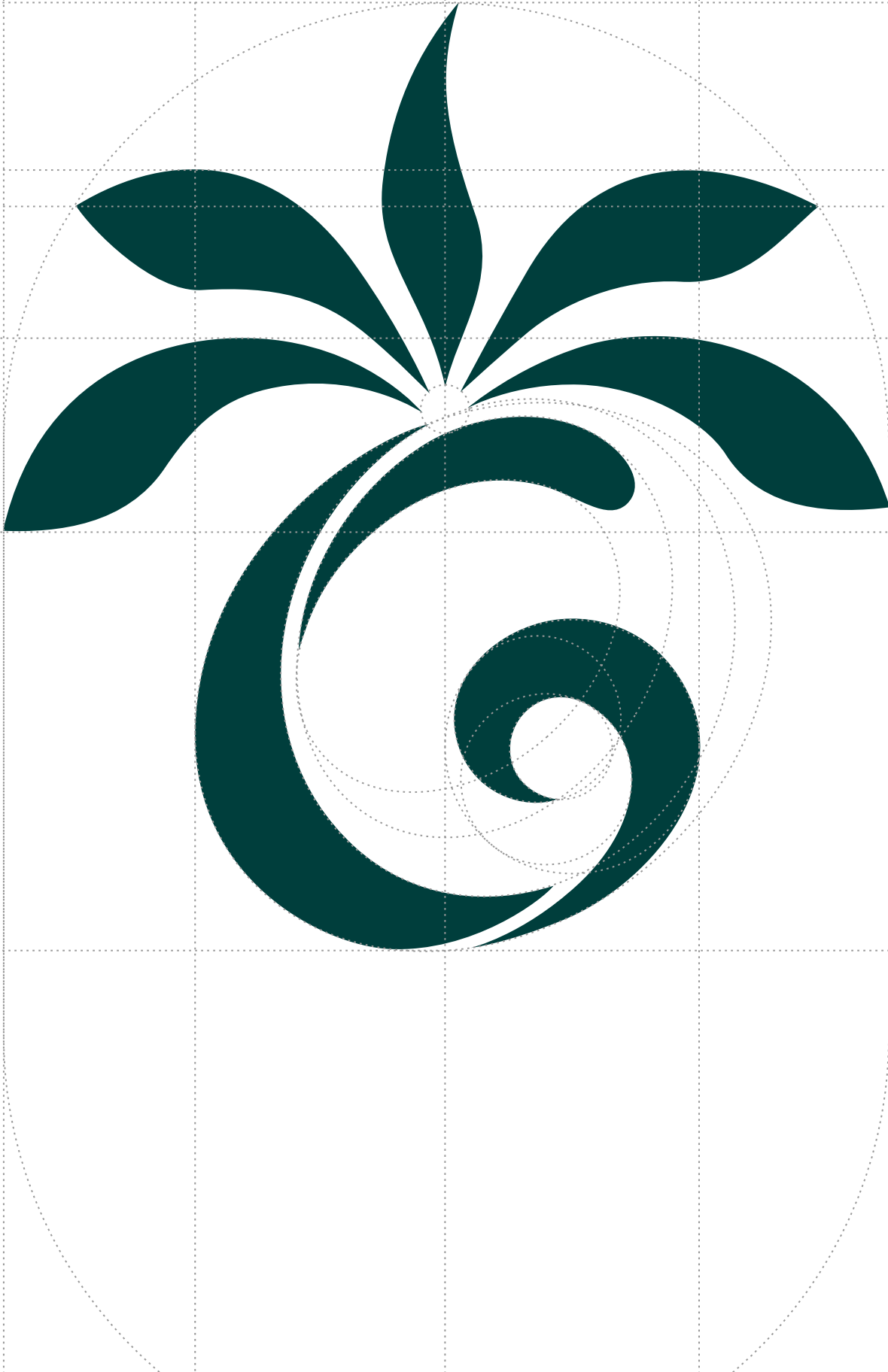
GRAN COSÓN

ISOTIPO/IMAGEN



CONSTRUCCIÓN

La cuadrícula es un elemento fundamental en la construcción de la marca Gran Cosón, ya que garantiza la coherencia y la armonía visual en todos los elementos que forman parte de ella. La cuadrícula nos permite mantener las proporciones y los ángulos precisos que se requieren para lograr una identidad visual sólida y coherente.



CONSTRUCCIÓN

Se ha optado por una tipografía sans serif, moderna y clara, con terminaciones redondeadas que recuerdan a gotas, aportando suavidad y armonía. Este detalle tipográfico no solo mejora la legibilidad, sino que también refuerza la conexión con el isotipo, logrando una coherencia visual que refleja los valores del Gran Cosón.

GRAN COSÓN

VERSIONES

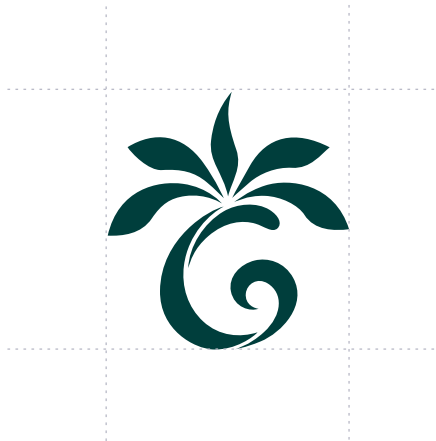
Gran Cosón es una marca versátil y adaptable que ha sido diseñada para ser utilizada en diferentes soportes y plataformas. Se trata de una marca “responsive” que tiene la capacidad de mantener su personalidad y concepto identificativo en diferentes tamaños y formatos, sin perder su impacto visual y su capacidad para transmitir su mensaje.

1. La **versión oficial** de la marca, debe ser el elemento con mayor presencia en nuestra comunicación. Sin embargo, para darle mayor versatilidad contamos con otras versiones.
2. El **logotipo** es el segundo elemento con más presencia en nuestra identidad, su uso no está vinculado con el **isotipo**; sin embargo, se puede usar en simultáneo, manteniendo la distancia recomendada, 4 veces “G”, ver pág.: 36

ISOTIPO		VERSIÓN OFICIAL		VERSIÓN VERTICAL		VERSIÓN HORIZONTAL	
ISOTIPO RESPONSIVE/RRSS/FAVICON				LOGOTIPO + DESCRIPTIVO		LOGOTIPO HORIZONTAL	

CONSTRUCCIÓN DE VERSIONES

Las proporciones y ángulos empleados en la construcción de la marca deben permanecer en las diferentes versiones, dado que su anatomía no debería ser afectada en ningún momento. Esta herramienta no solo garantiza la calidad y la eficacia de la marca, sino que también facilita el trabajo creativo y el proceso de producción.

ISOTIPO	VERSIÓN OFICIAL		VERSIÓN VERTICAL		VERSIÓN HORIZONTAL			
								
ISOTIPO RESPONSIVE/RRSS/FAVICON				LOGOTIPO + DESCRIPTIVO	LOGOTIPO HORIZONTAL			
								

CONSTRUCCIÓN VARIABLE

Gran Cosón es una marca en constante evolución, siempre preparada para transformarse. Por ello, sugerimos considerar el espacio en tono rosado para futuros textos, ya sean descriptivos, cargos, palabras clave o incluso el eslogan. Para garantizar coherencia y elegancia en la presentación de cualquier contenido relacionado con la marca, recomendamos utilizar la tipografía All Round Gothic Medium. Es importante recordar que la ubicación del texto puede variar según la estructura vertical de las guías, por lo que se recomienda no extender el texto más allá del margen del logotipo, manteniendo así la armonía y equilibrio visual.

ALL ROUND GOTHIC - TRACKING 200 Ó 400
ESCALA HORIZONTAL 100%



ÁREA DE RESGUARDO

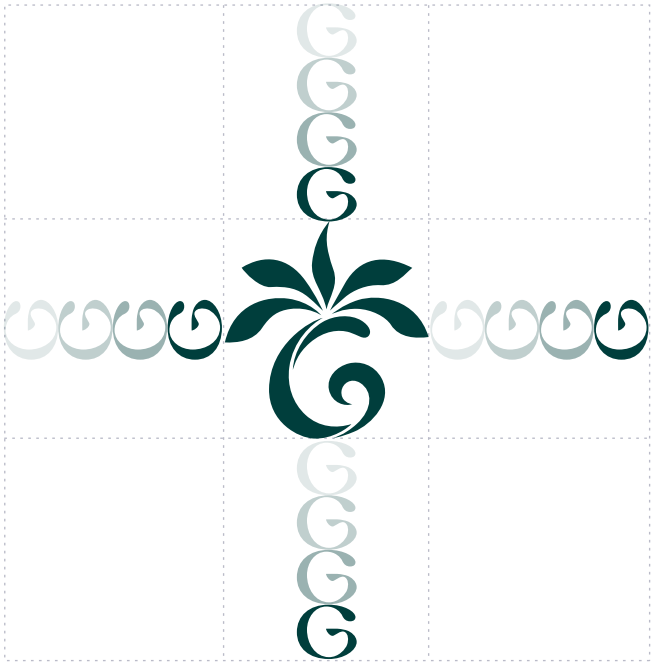
La marca debe destacarse y distinguirse siempre de la manera más clara, rápida y sencilla posible. Por eso, se debe procurar limpiar el entorno de elementos ajenos a ella. El área mínima de resguardo es de, 4 veces "G", teniendo como referencia la "G" del logotipo. Esto aplica para todas sus versiones.



La unidad de medida es
igual a 4 veces "G"



=



=



TAMAÑO MÍNIMO

Por motivos de legibilidad se recomienda no usar la marca en medidas inferiores a la especificada en esta página. Si la publicación es de uso digital, utilizar sus equivalentes en píxeles.

ISOTIPO		VERSIÓN OFICIAL		VERSIÓN VERTICAL		VERSIÓN HORIZONTAL		
 0.8 cm		 3.3 cm		 2.5 cm		 5.5 cm		
ISOTIPO RESPONSIVE/RRSS/FAVICON				LOGOTIPO + DESCRIPTIVO		LOGOTIPO HORIZONTAL		
 1.5 cm	 1.3 cm	 1.5 cm	 1 cm	 1.2 cm	 1.2 cm	 1 cm	 3.5 cm	 3 cm  5 cm

VERSIONES DE COLOR

La marca Gran Cosón se usará con los colores principales, en positivo y negativo, además del acento de color y el color de apoyo. En caso de requerir excepciones, se empleará el uso de la paleta secundaria y/u otras tonalidades inferiores al 100% del color (guía de porcentajes, pág.46).

VERSIÓN COLOR PRINCIPAL

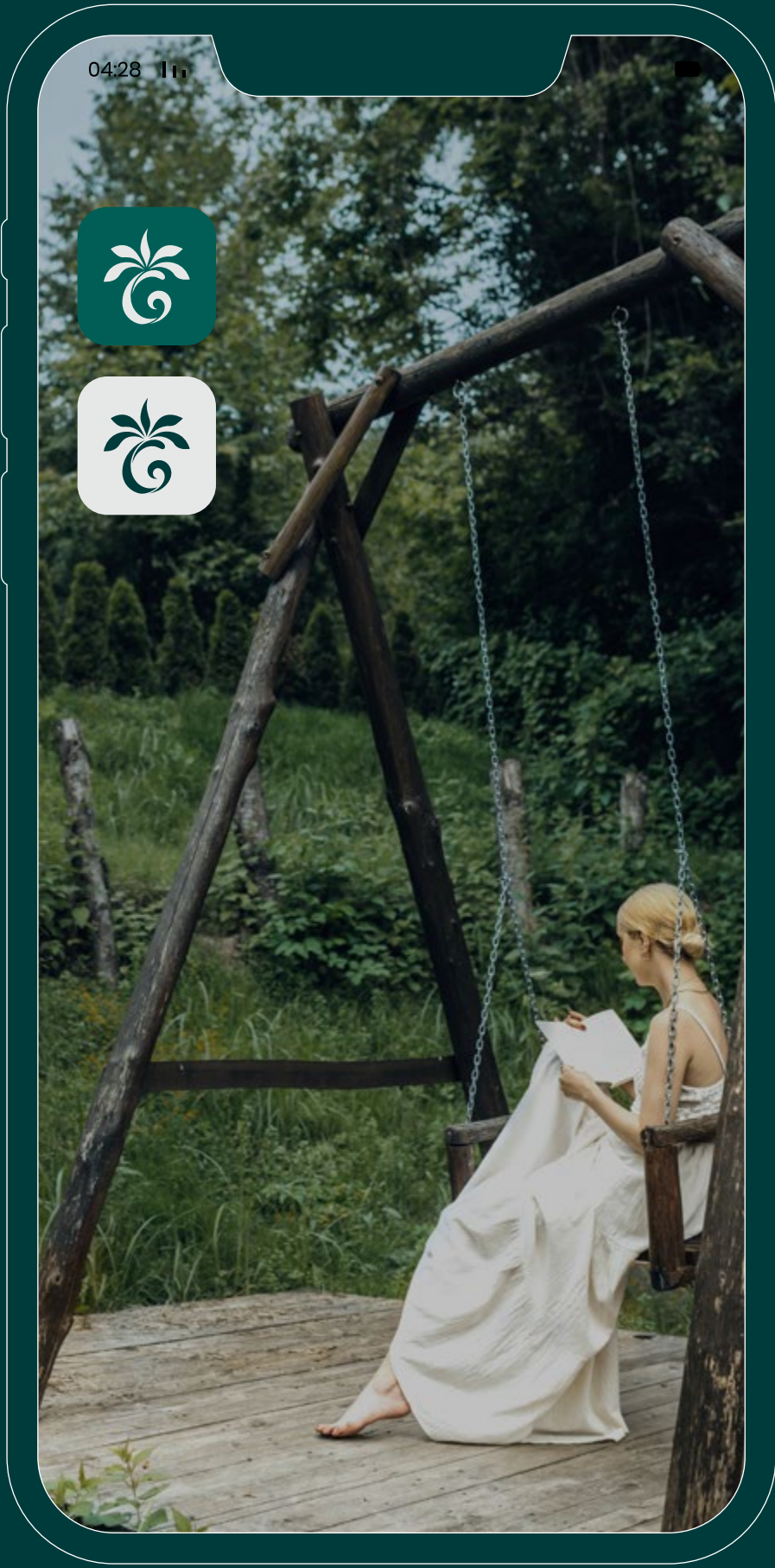
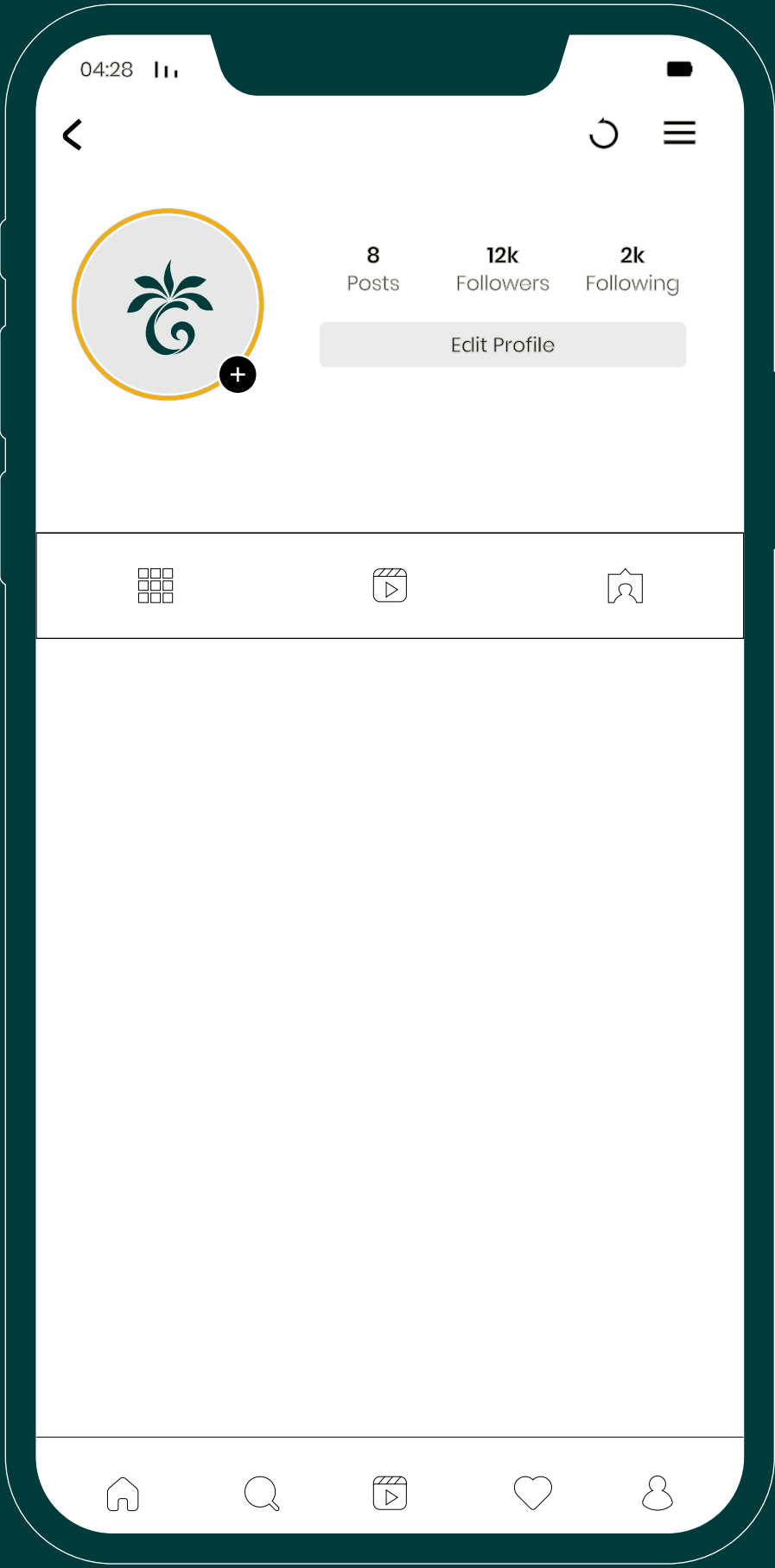
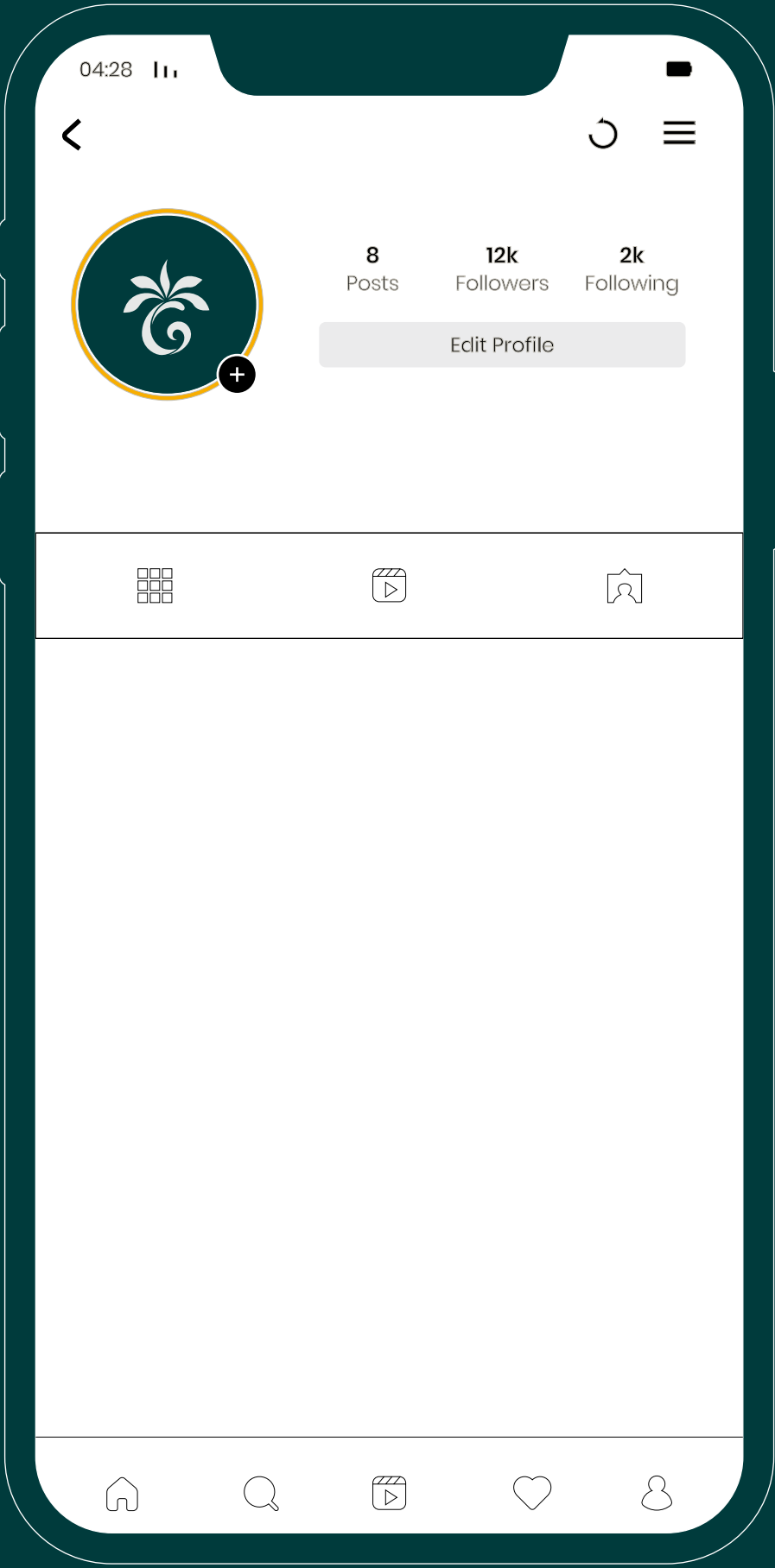


PALETA EXTENDIDA



USOS EN DIGITAL

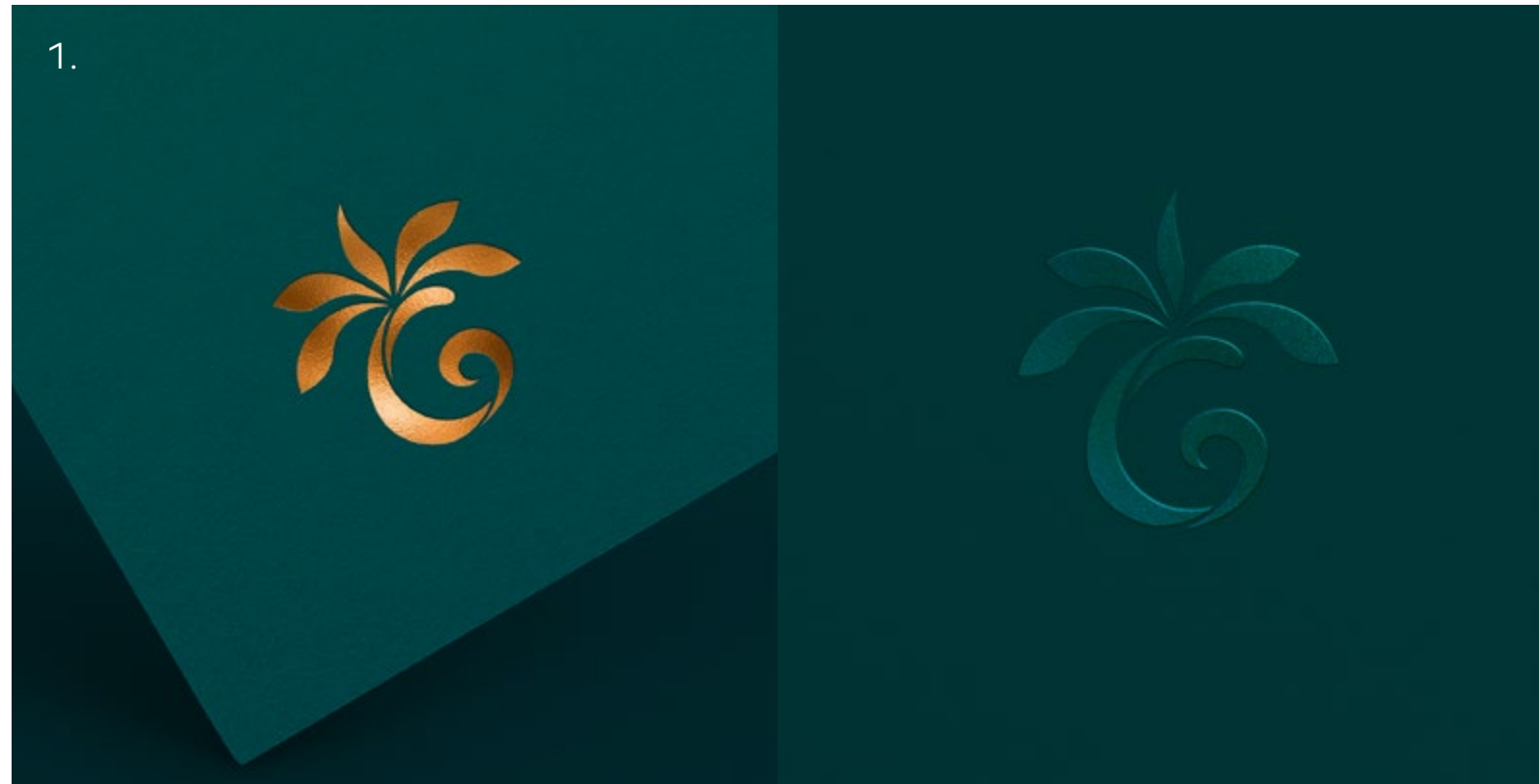
La marca Gran Cosón puede ser empleada en entornos 100% digitales, en su versión responsive, haciendo uso de la paleta cromática.



USOS ESPECIALES

La marca Gran Cosón puede ser empleada en diferentes soportes y materiales, tanto en fotografía, implementos textiles, papeles finos y reciclados, con acabados especiales en relieve y bajo relieve.

STAMPING FOIL METALIZADO



VINIL MATE



METAL



GOLPE SECO



ACRÍLICO 3D - METAL RETROILUMINADO



UV SECTORIZADO



1. Stamping foil metalizado, crea un acabado brillante y elegante en el papel, proporcionando un efecto visual sofisticado. Para alinearse con el compromiso de Gran Cosón con el medio ambiente, es recomendable utilizar láminas reciclables, reduciendo así el impacto ecológico sin sacrificar la calidad. **2. Golpe seco en papel reciclado**, aplicar golpe seco en papel reciclado resalta la textura natural del material, al mismo tiempo que mantiene la fidelidad al enfoque ecológico de la marca. Este método elegante no requiere tintas, lo que lo convierte en una opción respetuosa con el medio ambiente y con la naturaleza. **3. Vinil mate**, ofrece un acabado suave y no reflectante, ideal para aplicaciones en diversas superficies. Es fundamental asegurarse de que el vinil sea reciclable y libre de productos químicos dañinos, garantizando un resultado sostenible y alineado con los valores naturales de Gran Cosón. **4. Acrílico 3D con retroiluminación**

metálica crea un aspecto moderno y llamativo. Para mantener la coherencia con los valores de Gran Cosón, es crucial utilizar materiales reciclables y métodos de producción responsables, respetando siempre el entorno natural. **5. Aplicaciones metálicas**, pueden aportar un toque de sofisticación y modernidad. Para ser coherentes con el compromiso ecológico, se recomienda optar por metales reciclados y procesos de producción que minimicen el impacto ambiental, destacando la estética sin comprometer la sostenibilidad. **6. UV Sectorizado**, crea un efecto visual elegante y sofisticado, donde el bajo relieve añade una textura sutil y el UV brillante resalta áreas específicas. Este acabado es ideal para lograr una presentación lujosa y visualmente atractiva, mientras se mantiene fiel al enfoque respetuoso con el medio ambiente.

USOS ESPECIALES

SELLO HÚMEDO



SERIGRAFÍA SOBRE TELA



MICRO-INYECTADAS EN GOMA FLEXIBLE



GOLPE SECO



ACRÍLICO 3D - METAL RETROILUMINADO



BORDADO SOBRE TELA



7. Sello golpe seco, aporta un acabado elegante y natural, ideal para papelería de marca. Esta técnica resalta el logotipo de manera sutil, manteniendo una conexión con la naturaleza a través de su textura tridimensional. **8. Impresión sobre cuero**, la inyección de tinta sobre cuero crea un acabado sofisticado, ideal para artículos de lujo. Recomendamos utilizar tintas de calidad que respeten la textura del cuero, alineándose con el compromiso de Gran Cosón con la sostenibilidad y el respeto por los materiales naturales. **9. Serigrafía sobre tela**, la serigrafía es perfecta para prendas y accesorios, proporcionando impresiones duraderas y vibrantes. Al igual que con el mar y la naturaleza, sugerimos usar tintas ecológicas, garantizando

un acabado respetuoso con el medio ambiente. **10. Madera**, La impresión sobre madera añade un toque rústico y orgánico, reflejando la conexión de Gran Cosón con la naturaleza. Este acabado es ideal para productos decorativos, manteniendo la estética natural de la madera sin alterar su textura. **11. Micro-inyecciones en goma flexible** ofrecen un acabado moderno y adaptable, perfecto para accesorios. Esta técnica resalta detalles duraderos, manteniendo la versatilidad y flexibilidad, ideales para reflejar la fluidez del mar. **12. Bordado sobre tela**, El bordado agrega un toque táctil y refinado a las prendas y accesorios. Este acabado de alta calidad subraya el compromiso de Gran Cosón con el detalle y la durabilidad, ideal para resaltar la marca de manera elegante.

USOS INCORRECTOS

Las situaciones planteadas en las páginas anteriores están pensadas para cubrir todas las necesidades gráficas requeridas. Sin embargo, de presentarse un caso particular, se puede hacer alguna variación, respetando siempre los lineamientos de marca y evitando las siguientes situaciones.

NO APLICAR
SOMBRA PARALELA



NO CAMBIAR LA
TIPOGRAFÍA



RESPECTAR LA PALETA
DE COLOR



NO UTILIZAR
CONTORNOS



NO ALTERAR LAS
JERARQUÍAS



NO ALTERAR SU
ANATOMÍA



PALETA DE COLOR

CMYK
RGB
Hexadecimal
PANTONE

Modelo de color para impresión.
Modelo de color para pantallas digitales.
Código de color para web.
Sistema que garantiza la consistencia de los colores en diferentes materiales y procesos de impresión.

PRINCIPAL 1

VERDE PROFUNDO

C=100 M=53 Y=62 K=53
R= 0 G= 59 B= 60
HEX 003b3c
LAB 21 -23 -8

PANTONE 316 C



PRINCIPAL 2

GRIS CLARO

C=11 M=7 Y=9 K=0
R= 230 G= 232 B=231
HEX e6e8e7
LAB 92 -1 0

PANTONE COOL GRAY 1 C



PALETA DE COLOR EXTENDIDA

El color es uno de los elementos principales de nuestra identidad, es el que determina nuestro universo cromático y por el que las personas nos reconocen. Para lograr esa identificación y colaborar con la construcción sólida de nuestra marca, contamos con:

VERDE PROFUNDO

C=100 M=53 Y=62 K=53
R= 0 G= 59 B= 60
HEX 003b3c
LAB 21 -23 -8

PANTONE 316 C

GRIS CLARO

C=11 M=7 Y=9 K=0
R= 230 G= 232 B=231
HEX e6e8e7
LAB 92 -1 0

PANTONE COOL GRAY 1 C

VERDE

C=100 M=39 Y=62 K=26
R= 0 G= 94 B=87
HEX 005e57
LAB 34 -36 -7

PANTONE 7719 C

TIERRA / COBRE

C=21 M=58 Y=85 K=5
R= 197 G= 120 B=55
HEX c57837
LAB 58 27 47

PANTONE 7572 C

VERDE AGUA

C=55 M=12 Y=41 K=0
R= 127 G= 181 B=163
HEX 7fb5a3
LAB 70 -22 3

PANTONE 563 C

ARENA

C=10 M=10 Y=20 K=0
R= 234 G= 226 B=209
HEX eae2d1
LAB 90 0 9

PANTONE 7527 C

GRIS

C=46 M=37 Y=35 K=1
R= 154 G= 153 B= 156
HEX 9a999c
LAB 64 0 -2

PANTONE COOL GRAY 7 C

AGUA

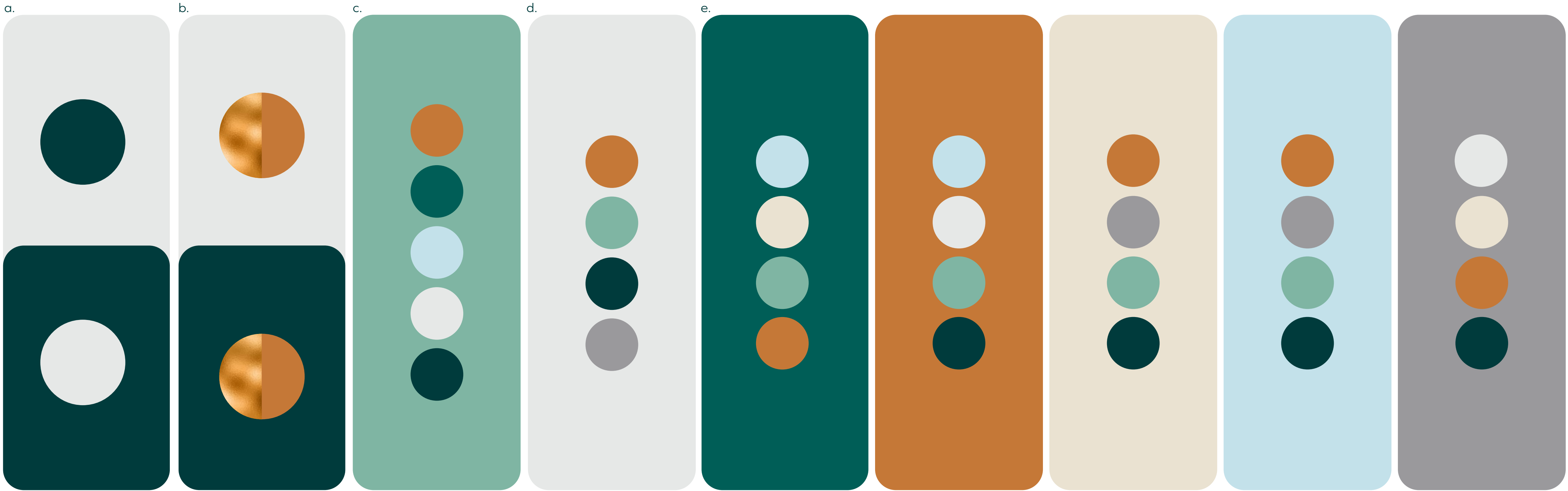
C=28 M=2 Y=8 K=0
R= 195 G= 225 B= 234
HEX c3e1ea
LAB 88 -9 -8

PANTONE 7457 C

USO DEL COLOR

Una paleta de color bien pensada puede atraer y fidelizar a los clientes, y ser un elemento clave en la estrategia de branding. Los colores transmiten emociones y valores que pueden ser utilizados para diferenciarse de la competencia y crear una imagen de marca coherente y memorable.

ESCALA DE USO



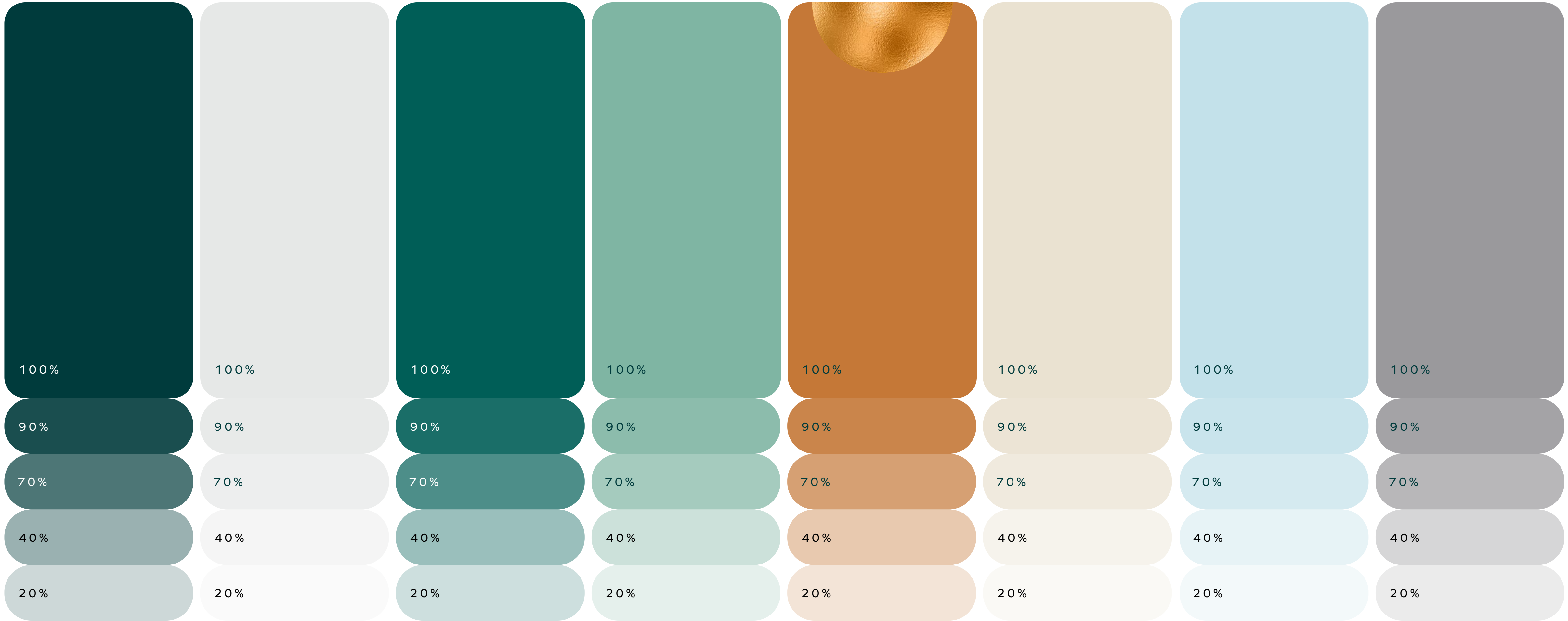
a. El color **verde profundo** y el **gris claro** son los colores principales de la marca y deben estar presentes en toda la comunicación, manteniendo siempre un rol protagonista frente a los demás colores de la paleta. Estos pueden combinarse con verde agua, arena, agua, gris, tierra o cobre metalizado para lograr un equilibrio visual armonioso. **b.** El **color tierra** estará siempre presente en el universo visual, pero reservado para detalles específicos como textos, palabras clave, acciones, gráficos, logotipos, isotipos o cualquier elemento que requiera destacarse. En ocasiones, puede ser reemplazado por su versión metalizada, el cobre, para añadir un toque de elegancia. **c.** El color **verde agua** actúa como un color de acento que aporta un toque distintivo y ayuda a

romper la monotonía. Puede combinarse con el verde profundo, arena, agua, gris, tierra o cobre metalizado, añadiendo riqueza visual a elementos específicos. **d.** El color **gris claro** aporta sobriedad y permite crear descansos visuales. Se recomienda combinarlo con otros colores de la paleta, como azul, vinotinto, amarillo o dorado, para lograr un balance visual armónico. **e.** Los **colores de apoyo** pueden asumir un papel protagonista al diferenciar productos por categorías o establecer jerarquías visuales. En estos casos, es recomendable usarlos de forma destacada en fondos, gráficos o ilustraciones que generen buen contraste. Es fundamental asegurarse de que las combinaciones logren un contraste adecuado para mantener la legibilidad y el impacto visual.

USO DEL COLOR

Nuestra paleta de colores debe utilizarse en proporciones menores para crear contrastes más marcados. El color blanco y el negro son elementos constantes en nuestra marca y siempre deben estar presentes.

ESCALA DE PORCENTAJES



USO DEL COLOR EN TIPOGRAFÍA

Elegir una buena combinación de colores entre el texto y el fondo de lectura es esencial para garantizar la legibilidad y la accesibilidad de un contenido. Una combinación inadecuada puede provocar fatiga visual, dificultar la lectura y disminuir la experiencia del usuario. Es importante seleccionar colores que contrasten lo suficiente para facilitar la lectura y garantizar una buena legibilidad del contenido.

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc
Aa Bb Cc

TIPOGRAFÍA

La elección de la tipografía es un elemento clave en la construcción de la identidad visual de Gran Cosón. Utilizamos una tipografía base que se convierte en nuestro sello distintivo, transmitiendo nuestra personalidad y estilo único. Cada letra y forma están cuidadosamente seleccionadas para reflejar la esencia de nuestra marca y crean una imagen coherente y reconocible en todos nuestros productos y comunicaciones.

HEMOS PERSONALIZADO LA TIPOGRAFÍA PARA QUE EL LOGOTIPO REFLEJE
LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO CONCEPTO

GRAN COSÓN

TIPOGRAFÍA

HEMOS PERSONALIZADO LA TIPOGRAFÍA PARA QUE EL LOGOTIPO REFLEJE
LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO CONCEPTO



TIPOGRAFÍA BASE- LOGOTIPO

FIELDS DISPLAY

TIPOGRAFÍA - TAGLINE/SLOGAN

ALL ROUND GOTHIC

TRACKING 250
ESCALA HORIZONTAL 100%

LOGOTIPO

FIELDS DISPLAY

TITULARES 1

Quiche Sans

TITULARES 2

Quiche Sans

Palabra clave

Quiche Sans

CUERPO DE TEXTO

Fields Display

CUERPO DE TEXTO

Graphie

USO DE TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

FIELDS DISPLAY

PARA PALABRAS CLAVES

AVENTURA

PARA TITULARES EN MAYÚSCULAS

SOL Y PLAYA

EN MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS

Verano en la naturaleza

PARA FRASES Y CITAS CORTAS

Udicabolum et **exper**nate id **exper**oree explis arciiis et volupit
ex exernam, odit **quate** **moluptati**isdit **quate** moluptaest, et
quiae dr sin prepedis ilit, dit quate moluptaqu ditatun.

AXIMILLI TIBUS, OMNIHILLATIA **VOLUUDAE RESTIATUR?** AM ATUM TIUM FAES
TIBUSCIUS MODIT CTUR MODI DOLUPTA AM NUM IUS DESEQUUS MODIT
ATIAÑAS. MODII TIB TIBUS, OMNIHILUS, OMNIHIL TIBUS, OMNIHILBUSCIUS.

Las variantes tipográficas que se muestran en estas páginas fueron elegidas por su gran versatilidad a la hora de crear mensajes. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones de la marca.

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Fields Display Regular
Fields Display Medium
Fields Display Semi Bold
Fields Display Bold
Fields Display Extra Bold
Fields Display Black

Aaaaaaa
-12323/\$&+«!»\$()[]>*

CLIC PARA ACCEDER A LA TIPOGRAFÍA

USO DE TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

QUICHE SANS

PARA PALABRAS CLAVES

A V E N T U R A

PARA TITULARES EN MAYÚSCULAS

SOL Y PLAYA

EN MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS

Verano en la naturaleza

CITAS E INFORMACIÓN DESTACADA

Udicabolum et expernate id experoree explis arciiis et volupit ex
exernam, odit quate moluptatiisdit quate moluptaest, et quiae dr
sin prepedis ilit, dit quate moluptaqu ditatun.

AXIMILLI TIBUS, OMNIHILLATIA VOLUUDAE RESTIATUR? AM
ATUM TIUM FAES TIBUSCIUS MODIT CTUR MODI DOLUPTA AM
NUM IUS DESEQUUS MODIT ATIAÑAS. MODII TIB TIBUS

Combinar las tipografías **Fields Display** y **Graphie**, en el diseño es beneficioso porque genera un contraste visual interesante y equilibrado. **All Round Gothic** es una tipografía que aporta modernidad y amplitud, puede ser ideal para títulos o cuerpos de texto, mientras que la tipografía **Quiche Sans**, es más elegante y Sans serif redondeada, cualidades que le hacen ideal para textos más complejos. La combinación adecuada de estas tipografías puede mejorar la legibilidad y la estética general del diseño.

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Quiche Sans Thin
Quiche Sans Thin Italic
Quiche Sans Light
Quiche Sans Light
Quiche Sans Regular
Quiche Sans Italic
Quiche Sans Medium
Quiche Sans Medium Italic
Quiche Sans Bold
Quiche Sans Bold Italic
Quiche Sans ExtraBold
Quiche Sans ExtraBold Italic
Quiche Sans Black
Quiche Sans Black

Aa a a a a a a
-12323/\$&+«!»\$0I}*
CLIC PARA ACCEDER A LA TIPOGRAFÍA

USO DE TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

ALL ROUND GOTHIC

PARA PALABRAS CLAVES

A V E N T U R A

PARA TITULARES EN MAYÚSCULAS

SOL Y PLAYA

EN MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS

Verano en la naturaleza

PARA FRASES Y CITAS CORTAS

Udicabolum **et** expernate id experoree **explis arciiis et volupit ex
exernam, odit quate moluptatiisdit uate.**

AXIMILLI TIBUS, OMNIHILLATIA **VOLUUDAE** RESTI? AODI **DOLUPTA
AM NUM IUS** DESEQUUS MODIT ATIAÑAS. **MODII TIB TIBUS**

FAMILIA TIPOGRÁFICA

All Round Gothic XLig
All Round Gothic XLig Oblique
All Round Gothic Book
All Round Gothic Book Oblique
All Round Gothic Medium
All Round Gothic Medium Oblique
All Round Gothic Demi
All Round Gothic Demi Oblique
All Round Gothic Bold
All Round Gothic Bold Oblique

A Q q a a a a
-12323/\$&+«!»\$()[}*

CLIC PARA ACCEDER A LA TIPOGRAFÍA

USO DE TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

GRAPHIE

PARA PALABRAS CLAVES

A V E N T U R A

PARA TITULARES EN MAYÚCULAS

SOL Y PLAYA

EN MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS

Verano en la naturaleza

PARA CUERPO DE TEXTO, CITAS E
INFORMACIÓN DESTACADA

Udicaboria cores essi dolum et expernate id experorem
repraе explis arcіis et volupit ex exernam, odit el is reptatet
occuptatem quate moluptatiis est, et quiae delet qui de volор
sin postia essimpo repedis ilit, quat exerios ditatun.

AXIMILLI TIBUS, OMNIHILLATIA VOLUUDAE RESTIATUR? AM ATUM TIUM FAES
TIBUSCIUS MODIT ATIAÑAS. EQUO TORIAND ITIAECTUR MODI DOLUPTA AM
NUM IUS DESEQUI OFFICIENIME EOLORES TIBUSCIUS MODIT ATIAÑAS. MODI
DOLUPTQUI OFFICIENIME EOLORES TIBUSCIUS.

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Graphie Thin
Graphie Thin Italic
Graphie ExtraLight
Graphie ExtraLight Italic
Graphie Light
Graphie Light Italic
Graphie Book
Graphie Book Italic
Graphie Regular
Graphie Italic
Graphie SemiBold
Graphie SemiBold Italic
Graphie Bold
Graphie Bold Italic
Graphie ExtraBold
Graphie ExtraBold Italic

A a d d d d d d d d d d

- 1 2 3 / \$ & + « ! ” \$ ()] } *

CLIC PARA ACCEDER A LA TIPOGRAFÍA



RECURSOS GRÁFICOS

01. Estilo fotográfico

ESTILO FOTOGRÁFICO

- (1) **ENTORNOS DE SERENIDAD:** Espacios abiertos que combinan playa y montaña, destacando la conexión entre lujo y naturaleza, con tonos cálidos y relajantes.
- (2) **HUMANIDAD CÁLIDA:** Retratos auténticos de huéspedes disfrutando en familia o en pareja, mostrando cercanía, alegría y momentos inolvidables.
- (3) **LUJO NATURAL:** Detalles elegantes en materiales orgánicos, como madera y piedra, integrados en el entorno tropical, resaltando el equilibrio entre sofisticación y naturaleza.
- (4) **AVENTURAS EXCLUSIVAS:** Imágenes de actividades al aire libre como paseos en kayak, caminatas por senderos naturales o cenas bajo las estrellas, destacando experiencias únicas de conexión.
- (5) **ESPACIOS DE CONEXIÓN:** Fotografías de zonas comunes que inspiran tranquilidad, como piscinas infinitas, terrazas con vista al mar y jardines cuidadosamente diseñados.
- (6) **ARQUITECTURA TROPICAL:** Capturas de la estética del hotel, con diseños que mezclan modernidad y tradiciones locales, enmarcados por palmeras y cielos despejados.
- (7) **EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS:** Platos gourmet preparados con ingredientes locales, presentados en ambientes sofisticados, con iluminación natural que resalte su frescura.
- (8) **CELEBRACIÓN DE LA NATURALEZA:** Imágenes que incluyen detalles de la flora y fauna local, mostrando la riqueza natural que rodea Gran Cosón.

